Manual de
identidad corporativa

SCA SAN AGUSTÍN · LINARES

VeoVirtual · 2026

VIRGEN DE LINAREJOS

SCA SAN AGUSTÍN

02

Índice

01 Portada

02 Índice

03 Presentación de la empresa y la marca

04 Construcción geométrica

05 Marca original y variables

06 Versiones: horizontal, vertical y cuadrada

07 Isotipo: favicon y redes sociales

08 Colorimetría

09 Familia tipográfica

10 Usos no permitidos

11 Contraportada



Presentación

La empresa y la marca

SCA San Agustín es la Sociedad Cooperativa Andaluza de Linares (Jaén) que recoge la aceituna de sus socios y elabora su aceite de oliva virgen extra, el aceite de Linares.

Su aceite lleva el nombre de la patrona de la ciudad, la Virgen de Linarejos. La marca nace de la imagen realista de la patrona coronada, y en sus nuevas etiquetas de cosecha temprana y otras variedades ya se presenta estilizada y moderna.

La marca anterior de San Agustín usaba una tipografía gótica, de estilo medieval, poco legible. Se ha adaptado a una familia sans serif, más legible y accesible.

Esta identidad parte de esa misma imagen. No se inventa otra Virgen: se respetan los rasgos que la distinguen (la corona, la ráfaga, la toca, el Niño en su brazo izquierdo, el bastón y la faja) y se reducen a tintas planas para que funcione en etiqueta, envase, web, rótulo y redes sociales. Una rama de olivo con aceitunas picual se cuela entre «Virgen» y «de» y hace de punto sobre la J de Linarejos: recuerda que es una almazara de aceite de oliva virgen extra.

La marca se ordena en tres niveles:
· Isotipo: la Virgen de Linarejos coronada.
· Logotipo: VIRGEN DE LINAREJOS, con la rama de olivo.
· Firma: SCA SAN AGUSTÍN, la cooperativa que la produce.

VIRGEN DE LINAREJOS

SCA SAN AGUSTÍN

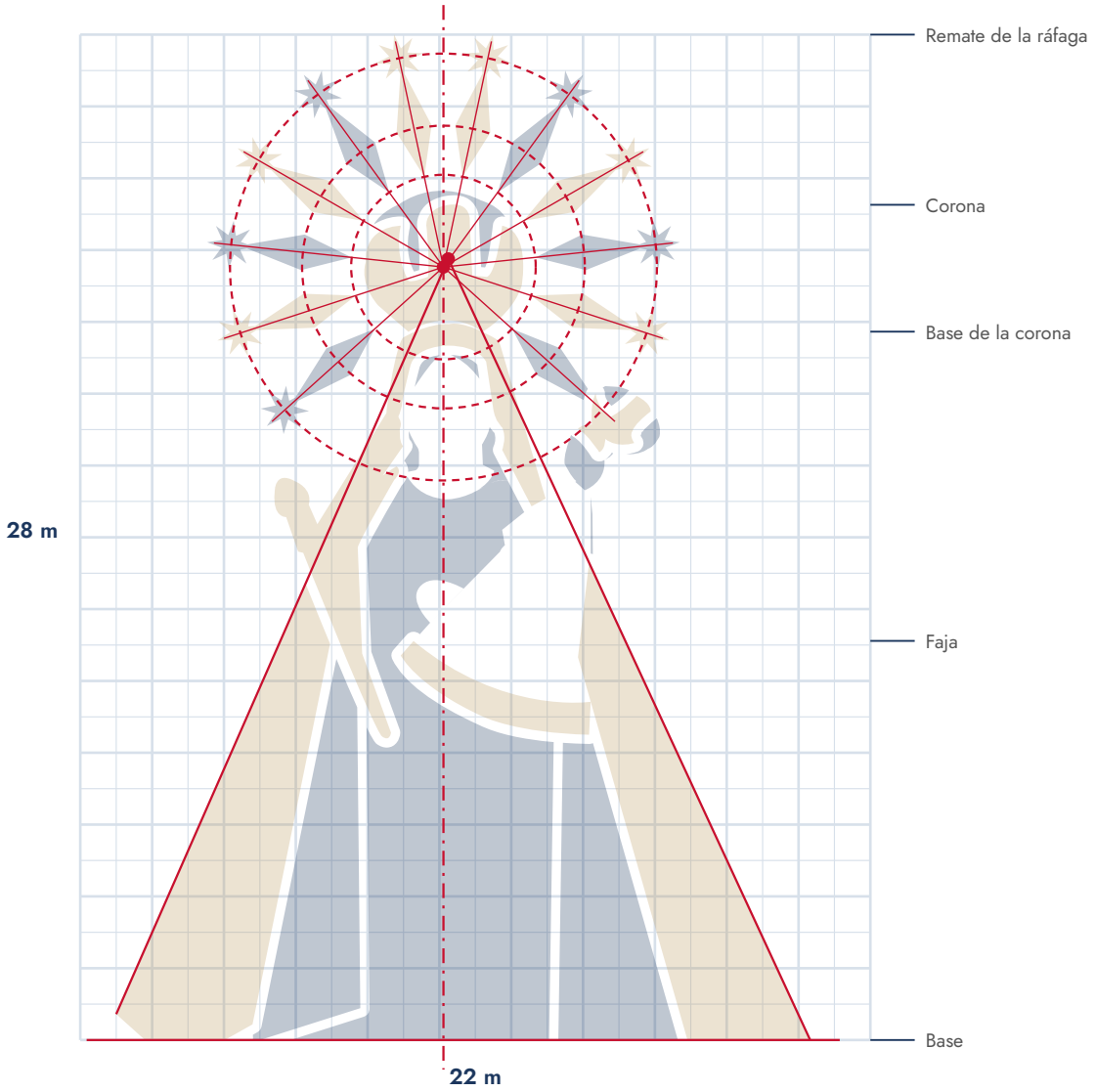
ISOTIPO
La patrona coronada, estilizada

LOGOTIPO
Nombre de la marca y rama de olivo

FIRMA
SCA San Agustín, quién la produce

Construcción geométrica

Retícula modular, trazados y proporciones del isotipo



Módulo (m)
1/28 de la altura total del isotipo.

Retícula
22 × 28 módulos; líneas gruesas cada 2 m.
El isotipo ocupa 20 × 28 m.

Eje vertical
Pasa por el centro de la corona: corona, rostro y ráfaga son simétricos respecto a él.

Ráfaga
12 puntas radiales cada 24° (r 2,6 · 4 · 6 m), rematadas con estrellas de ocho puntas; sin estrella la que toca al Niño.

Manto
Dos rectas que convergen en el eje, inclinadas ≈ 24° y 25° sobre la vertical.

Separaciones
Calle blanca constante de 0,26 m entre el oro y el azul.



Rama de olivo
Ocupa el hueco entre «VIRGEN» y «DE»: sus hojas llegan a la altura de las mayúsculas y la aceituna inferior hace de punto sobre la J de «LINAREJOS». Va en azul, como «LINAREJOS».

05

Marca original y variables

Versión principal y versiones de color



VERSIÓN PRINCIPAL

Dos tintas planas: azul Linarejos y oro.
Es la versión preferente, sobre fondo blanco o muy claro.



Multicolor (tintas planas)



Una tinta · azul



Una tinta · negro



Negativo sobre azul



Negativo sobre negro



Oro sobre azul (estampación)

Versiones

Horizontal, vertical y cuadrada · área de respeto y tamaño mínimo

HORIZONTAL

Cabeceras, web, papelería, rótulos apaisados.

VERTICAL

Etiquetas, carteles, roll-up.

CUADRADA

Redes sociales, sello y formatos 1:1.

ÁREA DE RESPETO

Espacio libre mínimo alrededor de la marca: 2 módulos (2 m) por cada lado. Ningún texto ni imagen puede invadirlo.

TAMAÑO MÍNIMO

Horizontal: 35 mm (impresión) · 180 px (pantalla)
Isotipo solo: 14 mm de alto · 48 px

Isotipo: favicon y redes sociales

La Virgen sin texto, en positivo, una tinta, negativo y sobre los fondos corporativos



Color · fondo blanco



Una tinta · azul



Una tinta · negro



Negativo · fondo azul



Negativo · fondo verde olivo



Oro · fondo azul



Negativo · fondo negro



Azul · fondo oro

REDES SOCIALES



Lienzo cuadrado 1:1



Recorte circular de la red

Sello con el texto en arco: VIRGEN DE LINAREJOS · SCA SAN AGUSTÍN. Cabe entero dentro del círculo: la red puede recortar el lienzo sin cortar la corona ni el texto.

FAVICON E ICONO DE APLICACIÓN



64 px



32 px



16 px

Isotipo en negativo (una tinta blanca) sobre azul Linarejos, con esquinas redondeadas para iconos de aplicación.

Colorimetría

Colores corporativos y sus equivalencias

Azul Linarejos

Principal

PANTONE
PANTONE 534 C

CMYK
100 · 80 · 30 · 20

RGB
27 · 54 · 93

HEX
#1B365D

RAL
RAL 5003 Azul zafiro

Oro Linarejos

Principal

PANTONE
PANTONE 7562 C

CMYK
20 · 35 · 70 · 5

RGB
189 · 155 · 96

HEX
#BD9B60

RAL
RAL 1024 Amarillo ocre

Celeste

Solo versión multicolor

PANTONE
PANTONE 2905 C

CMYK
45 · 5 · 0 · 0

RGB
141 · 200 · 232

HEX
#8DC8E8

RAL
RAL 5024 Azul pastel

Verde olivo

Apoyo (aceite, campo, Santana)

PANTONE
PANTONE 5763 C

CMYK
50 · 30 · 85 · 30

RGB
110 · 117 · 68

HEX
#6E7544

RAL
RAL 6013 Verde caña

Negro

Una tinta y textos

PANTONE
PANTONE Black C

CMYK
0 · 0 · 0 · 100

RGB
29 · 29 · 27

HEX
#1D1D1B

RAL
RAL 9005 Negro intenso

Equivalencias de referencia (CMYK según Pantone Color Bridge Coated y RAL más próximo). Antes de imprimir, comprobar sobre guía Pantone y carta RAL físicas. Para estampación en caliente, oro metalizado PANTONE 871 C.

09

Familia tipográfica

Jost · sans serif geométrica, licencia libre SIL Open Font License 1.1

Jost

Diseñada por Owen Earl (indestructible type), inspirada en las grotescas geométricas de los años 20. Legible, moderna y de uso gratuito en impresión, web y aplicaciones.

Light 300

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOo 0123456789

Regular 400

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOo 0123456789

Medium 500

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOo 0123456789

SemiBold 600

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOo 0123456789

Bold 700

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOo 0123456789

LINAREJOS

Jost SemiBold · mayúsculas

VIRGEN DE

Jost Medium · mayúsculas espaciadas

SCA SAN AGUSTÍN

Jost Regular · mayúsculas espaciadas

Textos corridos: Jost Regular (cuerpo) y Light (destacados grandes). Titulares: Jost SemiBold.
Tipografía alternativa del sistema si Jost no está disponible: Arial / Helvetica.

Usos no permitidos

La marca no debe alterarse de ninguna de estas formas



No deformar ni estirar



No cambiar los colores corporativos



No girar ni inclinar



No añadir sombras ni efectos



No sustituir la tipografía



No cambiar la posición ni la escala del isotipo



VIRGEN DE LINAREJOS

SCA SAN AGUSTÍN

Manual de identidad corporativa · Diseño y desarrollo: VeoVirtual

veovirtual.com